## Ontwikkeling consumentendiensten 2000-2018

## Korte toelichting

Deze kaart laat de ontwikkeling zien van banen in de sector consumentendiensten tussen 2000 en 2018. De consumentendiensten omvatten vooral detailhandel en horeca. Opvallend is dat Amsterdam er in vergelijking met Den Haag, Rotterdam en Utrecht veel meer banen bij gekregen lijkt te hebben. Daarnaast valt de geringe groei en afname van banen in de provincie Limburg op, wat zich lijkt te concentreren in en rondom Heerlen en Maastricht.

## Over de kaart

Deze kaart is gebaseerd op gegevens uit het LISA-bestand. Van dit bestand zijn per vestiging de locatie (RD-coördinaten), het aantal fulltimebanen en de activiteitencode (SBI 2008, versie 1 januari 2018) gebruikt. Voor het geaggregeerd weergeven van het aantal banen in de kaart is een indeling van vierkanten van 500 bij 500 meter gebruikt. Deze indeling (dezelfde indeling die ook het CBS bij ‘vierkantenstatistieken’ hanteert) ligt verankerd door de ligging van de linkeronderhoek van een vierkant. Die kan worden berekend door de X- en Y-coördinaten van een vestiging te delen door 500, de uitkomst daarvan naar beneden af te ronden en deze weer te vermenigvuldigen met 500. Om de aantallen met behulp van cirkels in de kaart weer te geven, is met GIS rond elke centroïde een buffer getekend.

## Kaartgegevens

Bron: LISA, bewerking PBL

Beheer van de kaart: PBL

Jaar: 2000-2018

De kaarten in de *Atlas van de Regio* zijn openbaar en mogen met de juiste bronvermelding voor onderzoek, rapportages en beleidsstukken worden gebruikt.

Deze bijsluiter is opgesteld door het PBL en is voor het laatst bewerkt op 14-07-2020.